IDENTITÉ DE MARQUE

Mantica hôtel

Définir votre univers graphique et éditorial pour une communication cohérente et différenciante



Logo

Logo de l'hôtel











Typographie

Pour les titres, de préférence en light et regular, avec fantaisie (cf. logo)

· Carla sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ ÉÈÀÇÙ

GA EA LA RA LL

!?;:&@€ 0123456789

Pour les titres ou sous-titres et accroches, en miniscules uniquement

Autography

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz éèàcù

!?;:&@€ 0123456789

Pour les textes, utilisable dans tous les styles

• Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ ÉÈÀÇÙ

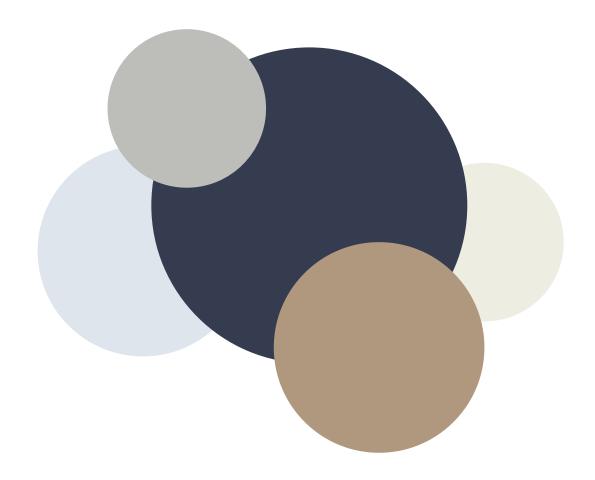
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèàçù

!?;:&@€

0123456789

Palettes de couleurs

C : 9	C : 28	C : 82	C : 16	C : 29
M : 5	M : 34	M : 68	M : 7	M : 21
J : 14	J : 47	J : 44	J : 5	J : 25
N : 0	N : 14	N : 43	N : 0	N : 3
R : 237	R : 176	R : 53	R : 222	R : 189
V : 237	V : 152	V : 60	V : 229	V : 190
B : 225	B : 126	B : 79	B : 237	B : 185
#edede1	#b0987e	#353c4f	#dee5ed	#bdbeb9



Moodboard inspiration















Ligne éditoriale

Style & champs lexicaux

L'hôtel est situé sur le port de Perros-Guirec. Toutes les chambres sont tournées vers la mer et offrent une vue sur les bateaux.

Bois et couleurs naturelles sont les éléments phares de la décoration des chambres.

A ce jour, la clientèle est exclusivement individuelle, à la fois corporate (Soirée étape) et loisirs. L'objectif est de positionner l'établissement comme Boutique Hôtel, à travers une décoration épurée mais plus personnalisée, le développement d'une boutique valorisant les richesses et les spécificités locales...

TON

élégant professionnel doux & confidentiel

CHAMPS LEXICAUX

 Mots et expression faisant référence aux voyages, à l'univers marin, des bateaux et de la mer

METTRE LES VOILES
CAP SUR
PIEDS DANS L'EAU
PRENDRE LE LARGE
HISSEZ LES VOILES
RESPIRER L'AIR MARIN
HORIZON
MATELOT
PIRATE
MOUSSAILLON
JETER L'ANCRE
EMBARQUER
FAIRE ESCALE À



Hôtels Business Angels

Les anges de l'hôtellerie

32 allée du Cormier 35000 Rennes contact@hba.bzh hba.bzh